

## 「将来の事業環境検討」ワークショップ

開催日：2020年2月18日（火）

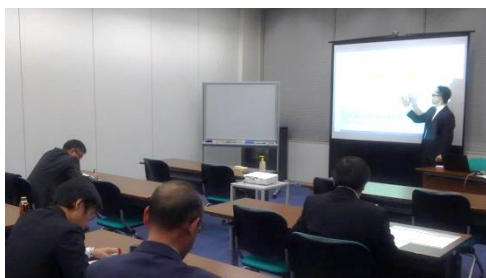
2020年2月18日（火）に「経営戦略」をテーマにした勉強会を開催致しました。  
（参加：5社9名）

今回は長期戦略策定プロセスのうち、「将来の事業環境推察」にフォーカスをあてて、実際に各社の関連市場（抱える顧客の業界）に対して、今後10年の社会の変化・技術の変化がどのように影響を及ぼすかを考察するワークに取り組んでもらいました。それをもとに、参加された会社の中から1社にご協力いただき、主力商品に対して、10年後に自社を取り巻くプレイヤーがどのように変化するかの考察を発表していただきました。

ワークを進めていくと、一部の市場は規模などが維持されそうですが、将来性が見込めないという結論に至る市場も多く出てきました。本来は数ヶ月かけて検討するようなテーマですので、

1時間程度のワークではまだ結論と言うわけではありませんが、その可能性もあると感じられた参加者も多かったようです。

実際の長期戦略策定プロセスにおいては、印刷事業のみならず、新規（印刷外）事業の長期戦略設計を並行して検討することが多いため、今後の勉強会では、新規事業の検討などもテーマに取り上げて開催する予定です。



長期戦略策定における「将来の事業環境推察」の目的と位置づけについて解説。



今後10年の社会の変化・技術の変化を考察するワークは全員参加。印刷業界では定番のものから、斬新な将来予測まで、ざっくばらんに意見を出し合いました。

アイ・シー・ラボの印刷業界向けセミナー・勉強会に関するお問い合わせはこちらまでご連絡ください。  
pcc@ic-lab.net

株式会社アイ・シー・ラボ  
www.ic-lab.net

